



Ministério da Saúde
Gabinete do Ministro
Assessoria de Comunicação Social

DESPACHO

ASCOM/GM/MS

Brasília, 04 de maio de 2021.

À ASPAR/GM/MS,

1. Trata-se do Despacho ASPAR ([0020324809](#)) que encaminha o Requerimento nº 280/2021/CPIPANDEMIA ([0020324672](#)), solicitando o envio de cópia de todos os atos e processos administrativos, documentos e eventuais atos normativos que tratem das estratégias e campanhas de comunicação para o enfrentamento da Covid-19 do Governo Federal no âmbito do Ministério, bem como informações relativas aos respectivos gastos.
2. O Ministério da Saúde (MS), por meio da Coordenação Geral do Programa Nacional de Imunizações (CGPNI) e do Departamento de Imunização e Doenças Transmissíveis (DEIDT) da Secretaria de Vigilância em Saúde (SVS), elaborou o Plano Nacional de Operacionalização da Vacinação contra a covid-19, como medida adicional de resposta ao enfrentamento da doença, tida como Emergência de Saúde Pública de Importância Internacional (ESPII), mediante ações de vacinação nos três níveis de gestão, contendo em seu item 10, ações de comunicação, conforme documento SEI nº [0020362647](#).
3. Encaminhamos ainda o Plano Nacional de Comunicação do Ministério da Saúde, em documento SEI nº [0020362679](#). As ações elencadas neste Plano estão alinhadas com a SECOM e os órgãos do SICOM a fim de garantir a efetividade do acesso à informação de utilidade pública pela população brasileira, em cumprimento ao Decreto nº 6.558/2008, que dispõe sobre as ações de comunicação do Poder Executivo Federal.
4. Segue anexado aos autos Resumo da Campanha Publicitária sobre Covid-19 ([0020362582](#)) com as fases de veiculação, valores, e meios, desde o início da pandemia, bem como o link do conteúdo da campanha para visualização das peças veiculadas em cada fase ([0020362618](#)).
5. O Ministério da Saúde já veiculou 21 campanhas publicitárias sobre o enfrentamento da Covid-19. No total, foram investidos mais de R\$ 282 milhões em campanhas que trataram de medidas preventivas, vacinação e esclarecimentos sobre o coronavírus. As campanhas foram veiculadas em rede nacional pelos meios de TV, rádio, internet e mídia exterior.

De Fevereiro de 2020 a Maio de 2021:

Total de inserções na TV: 19.5 mil

Total de inserções no rádio: 272 mil

Total de views na internet: 1.1 bilhão de impressões

Total de inserções em mídia exterior: 784 milhões

Investimento: R\$ 282 milhões

Neste momento três campanhas estão no ar: Campanha de medidas preventivas e Vacinação

Veiculação 30 de março a 06 de maio

Meios: televisão, rádio, mídia exterior e internet

TV Aberta: Globo, Record, Sbt, Band, Rede TV, TV Brasil - 486 inserções

TV fechada: 427 inserções

Rádio: 40 mil inserções

Mídia exterior: 5.9 milhões de inserções

Internet: 35 milhões de impressões

Investimento: R\$ 27,9 milhões

6. Encaminhamos ainda, em meio físico (HD Externo) processos das campanhas contendo os planos de mídia aprovados, DOAC's, OS's e defesas, gerados em PDF, conforme abaixo relacionados, bem como as peças publicitárias veiculadas em cada fase acima citada, devidamente entregue à essa ASPAR, conforme recibo em documento SEI nº [\(0020404993\)](#).

2020	
CORONAVÍRUS - CUIDADO PRECOCE	25000.116392/2020-19
CORONAVÍRUS - SECOM TED 06/2020 COMP TED 05	25000.098913/2020-31
CORONAVÍRUS - COMPLEMENTAR	25000.017211/2020-64
CORONAVÍRUS - ESCLARECIMENTOS	25000.168515/2020-99
TED 05 - CORONAVÍRUS -SECOM	25000.080705/2020-85

2021	
CAMPANHA COVID-19 - ESCLARECIMENTOS - BALANÇO	25000.001021/2021-14
CAMPANHA NACIONAL DE VACINAÇÃO CONTRA A COVID-19 EM 2021	25000.005337/2021-77
CAMPANHA COVID-19- ATENDIMENTO IMEDIATO	25000.040462/2021-23

7. Ressaltamos que os conteúdos das campanhas publicitárias realizadas pelo Ministério relacionados à pandemia do COVID-19, estão em andamento, e por isso, as informações pertinentes ao tema estão constantemente sendo atualizadas.

Atenciosamente,

PATRICK LEAL COSTA

Chefe da Assessoria de Comunicação Social



Documento assinado eletronicamente por **Patrick Leal Costa**, **Chefe da Assessoria de Comunicação Social**, em 06/05/2021, às 12:12, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#); e art. 8º, da [Portaria nº 900 de 31 de Março de 2017](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.saude.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **0020361281** e o código CRC **A7A18073**.

Referência: Processo nº 25000.065522/2021-11SEI nº 0020361281

Criado por [adriana.ito](#), versão 21 por [adriana.ito](#) em 06/05/2021 10:42:06.